

Социокультурный портрет поколения как описательный метод

Составление социального портрета – это описательный метод исследования, который позволяет выделить наиболее характерные черты, присущие определенному социальному явлению – в нашем случае речь идет о поколениях казахов, сформировавшихся в определенных исторических, социально-экономических и социально-политических условиях, что повлияло на их социокультурные установки, выбор репродуктивных стратегий и профессиональную самореализацию.

Такой подход позволяет не только изучать конкретное поколение, но и проводить сравнительный анализ, выявлять особенности социальной динамики, фиксировать основные закономерности и тренды развития социума.

Портрет составлен на основе ответов респондентов и отражает наиболее характерные черты социальных условий формирования поколения.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ поколения казахов, родившихся в 2000-е годы

Родители респондента/респондентки вероятнее всего в официальном, первом и единственном браке. Количество детей в родительских семьях респондентов часто зависит от региона их проживания. Респонденты из южного региона, как правило, выходцы из многодетной семьи. Ориентированы на раннюю брачность и многодетность – вариант наследования традиционных репродуктивных установок. Респонденты из восточного, центрального, западного или северного регионов родились и социализировались в семьях, в которых среднее число детей варьируется от двух до трех. Их представления о репродуктивной норме демонстрируют современные тенденции: планируемая поздняя брачность, мало или среднедетность – вариант модернизированных или гибридных форм семейно-брачных и репродуктивных установок.

Независимо от региона проживания, у преимущественного большинства опрошенных прослеживается рациональный и прагматичный подход к условиям создания семьи и рождения детей.

Отношение к многодетным семьям в целом положительное. Респонденты осведомлены о формах государственной поддержки материнства и многодетности. Однако, присутствует и критично-рациональный взгляд на возможности семьи самостоятельно создать условия для всех детей.

Практически все респонденты имеют опыт потери близкого родственника в детстве, как правило, бабушек-дедушек, реже отцов, еще братьев-сестер.

Мальчик или девочка, родившиеся в казахской семье в 2000-е годы, является выходцем из села или имеет опыт проживания в сельских

(приближенных к сельским) условиях. В то же время они находятся под достаточно сильным модернизирующим влиянием городской среды и стремятся презентовать себя как городского жителя. Элементами социокультурной среды в населенном пункте, где прошло детство респондентов, были учреждения образования и здравоохранения, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, торгово-развлекательные центры и доступ к интернету.

В независимости от того, в городе или селе вырос респондент, условия проживания его были значительно лучше, чем у представителей старших поколений. Большинство опрошиваемых отмечают наличие в домах (в том числе, частных) водопровода, отопления, канализации, интернета. Как правило, на одного-двух членов семьи приходится по отдельной комнате. Более того, в воспоминаниях об условиях проживания в детстве не фигурируют саманные дома или дома барачного типа, а также коммунальные квартиры.

Материальный достаток семьи – средний или высокий. В ответах практически не встречаются упоминания о голоде, нехватке одежды, финансовых трудностях семьи и пр.

Представитель поколения 2000-х имел доступ к широкому спектру медицинских услуг: профилактическая медицина (прививки, осмотры и т. д.), консультативные услуги врачей узкой специализации, стоматологическая помощь.

После окончания общеобразовательной школы, скорее всего, он или она обучаются в вузе, зачастую, на грантовой основе. Доволен своим образовательным выбором, планирует в будущем работать по профессии.

Наряду с вышесказанным, представители поколения осознают существование неравенства в доступе к социальным благам.

Респондент вырос в нуклеарной семье, которая поддерживает широкие и тесные связи с большим числом родственников. «Большая семья» респондента встречается на традиционных ритуальных совместных мероприятиях: свадьбы, дни рождения, юбилеи, похороны и пр. Наряду с этим, родственники помогают в решении бытовых проблем или в бизнесе.

Представитель молодого поколения демонстрирует знание родного языка и определенного набора национальных традиций и обычаев. К некоторым из этих казахских традиций (в основном, связанных с семейно-брачными отношениями) сформировано устойчиво критическое отношение: кража невесты, калым, богатые свадьбы (в кредит) и пр. Обосновывается такое мнение тем, что данные традиции устарели, и нет необходимости их соблюдать или тем, что их соблюдение вступает в противоречие с действующими законодательными нормами.

Религия не играет большой роли в жизни респондента, не является системообразующим фактором его мировоззрения. При этом отдельные элементы религиозной жизни сохраняются в быту, переплетаясь с национальными традициями и обычаями, встраивается в структуру личности как элемент этнической идентичности.

В настоящий момент респонденты проживают в крупных городах (областные центры, города республиканского значения). Долгосрочные планы связаны также с городом: встраивание в структуру городского сектора занятости, карьерный рост, приобретение жилья и т.д.

Таким образом, поколение 2000-х годов рождения социализировалось в принципиально новых исторических, идеологических, социально-экономических и культурных условиях – в условиях суверенного Казахстана, рыночной экономики и широко доступа к глобальному информационному пространству. В размышлениях молодежи отсутствует идеологический пафос поколения, рожденного в 1950–1960 годы, и патернализм поколения, родившихся в 1970–1980 годы. Оно иллюстрирует бóльшую самостоятельность, независимость, рациональность, финансовую грамотность и информированность. В ответах респондентов чаще (в отличие от представителей предыдущих поколений) прослеживаются размышления о карьерном росте, обучении за рубежом, получении второго высшего или послевузовского образования (магистратура, докторантура). У поколения начала XXI века более разнообразная социальная программа, которая включает в себя не только получение профессионального образования и создание семьи, рождение детей, но и построение карьеры, создание собственного бизнеса, путешествия, саморазвитие и пр.

В сравнение с предыдущими периодами, поколение, рожденное в 2000-е годы, постепенно переходит к мало- и среднететности, возраст создания семьи и рождения детей отодвигается на более поздние сроки. Оно иллюстрирует осведомленность о программах поддержки семьи (особенно, многодетной), но без выраженного патернализма и больших ожиданий от государства. Молодые казахи все больше рассчитывают на собственные силы, большое значение при этом придается ресурсу профессионального образования и социально-экономической самореализации.

Анализируемая возрастная категория (можно встретить название «поколение Z»), выросла в условиях глобализации, культуры постмодернизма, высокой конкуренции, а также наиболее полной включенности в цифровое пространство. Представители данного поколения ассоциируются с цифровой грамотностью, глобальным мышлением и активным использованием социальных медиа. Несмотря на то, что рассматриваемая возрастная когорта – достаточно разнообразная группа людей с разными интересами и ценностями, тем не менее, можно отметить некоторые схожие черты для данного поколения. Представители современной молодежи более независимы и свободны, стремятся к самовыражению и уникальности, амбициозны, ориентированы на практический результат. Ценность имеют самообразование и освоение новых навыков, прагматизм и реализм, индивидуализм и личностное пространство.

Нет конфликта или разрыва коммуникаций со старшим поколением, при этом они существуют в разных информационных полях. Для современной молодежи традиционные образцы и модели поведения, транслируемые старшими поколениями, уже не могут служить однозначными

ориентирами в принятии решений по принципиальным вопросам. Вместе с тем молодежь уважает родителей, усваивает ценность семьи, умеет выстраивать отношения. Она стала внутренне более свободной, осознанной, умеет рефлексировать и обладает более развитым эмоциональным интеллектом. Отношения с родителями носят, по большей части, партнерский характер, отсутствует авторитарное догматическое давление со стороны старших. Приоритет ценности семьи может объясняться тем, что виртуальное общение, носящее фрагментарный характер, социальные сети, растущие в профиците электронных устройств, приводят к недостатку межличностной непосредственной коммуникации. Духовное общение становится ценностью современной молодежи, отсюда и желание быть в дружеских отношениях внутри семьи, а также ценность и значимость семьи как таковой.

В целом, современная молодежь живет в бесконечном и быстро меняющемся потоке информации, в связи с чем ее мировоззрение формируется под влиянием, как ценностей, усвоенных внутри семьи, так и почерпнутых из социальных сетей, интернета, рекламы.

Это поколение является следующим звеном в цепи социокультурной эволюции казахского социума – более высокие стандарты социально-бытовых условий, в которых прошло их детство, сформировали и более высокие социальные запросы, семейно-брачные и репродуктивные стратегии молодого поколения казахов иллюстрируют набирающие обороты модернизационные тенденции. Можно предположить, что в перспективе рождаемость в Казахстане будет определяться современными репродуктивными нормами, формирующимися у поколения 2000-х годов.

Для подавляющего большинства респондентов содержанием процесса социализации стал поиск баланса между традицией и модернизацией, даже если этот факт не всегда ими осознается. Выглядит это как стремление сохранить хотя бы часть этнических традиций и зафиксировать этническую идентичность, не желая при этом отказываться от новых возможностей, которые предоставляет модернизация. Именно с модернизацией всех сфер жизни страны связывается личное будущее.